

Manual de **marca**

Lineamientos para el uso de marca.



Todos los elementos visuales y conceptuales de la marca ADONOX son propiedad exclusiva de la empresa.

Al utilizar cualquiera de nuestros logotipos, tipografías, colores, gráficos u otros recursos de identidad, acepta cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca.

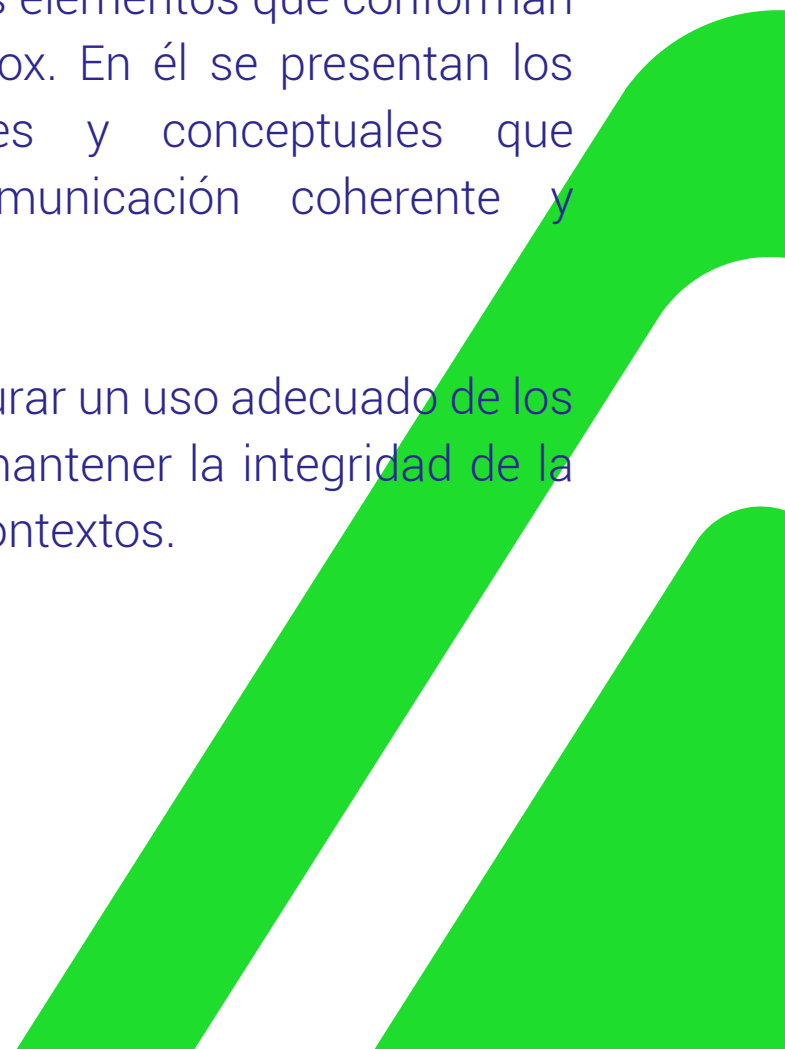
Cualquier uso no autorizado o modificación de los elementos de marca está estrictamente prohibido.

Adonox Marketing 2025

Breve Resumen

Este manual reúne los elementos que conforman la identidad de Adonox. En él se presentan los lineamientos visuales y conceptuales que garantizan una comunicación coherente y consistente.

Su propósito es asegurar un uso adecuado de los recursos visuales y mantener la integridad de la marca en todos los contextos.



Índice de Contenidos

Logo	5
Logotipo principal	6
Significado	7
Construcción	8
Proporciones	9
Zona de seguridad	10
Tamaño mínimo	11
Combinación de logos	12
Versión secundaria	13
Patrón o tramado	14
Aplicación monocromática y negativa	15
Usos no permitidos	16
Color	17
Paleta primaria	18
Paleta secundaria	19
Tipografía	21
Tipo de fuente	22
Pesos y estilos	23
Identidad verbal	24
Audiencias	25
Historia	26
Eslogan	27
Valores de marketing	28
Tono de voz	29
Papelería	30
Tarjeta de presentación	31
Hoja membretada	32
Folder corporativo	33
Aplicaciones de marca	34
Camisa formal	35
Polo casual	36
Casco de seguridad	37

Logo

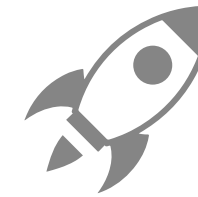
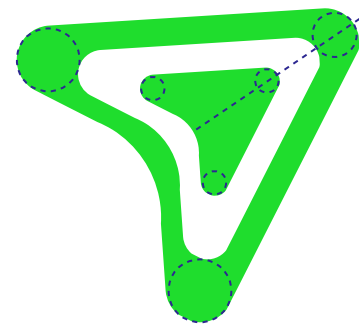
Logo principal de **Adonox**

El logo principal consiste en un imagotipo, es decir la combinación de imagen y texto.

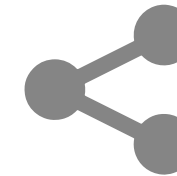


Significado

Se buscó crear un ícono minimalista único. De los elementos gráficos de referencia se integró la dirección de ir siempre más alto, los 3 círculos que se relaciona con compartir en la época moderna y la forma tirangular.



} El cohete simboliza siempre apuntar a lo más alto.

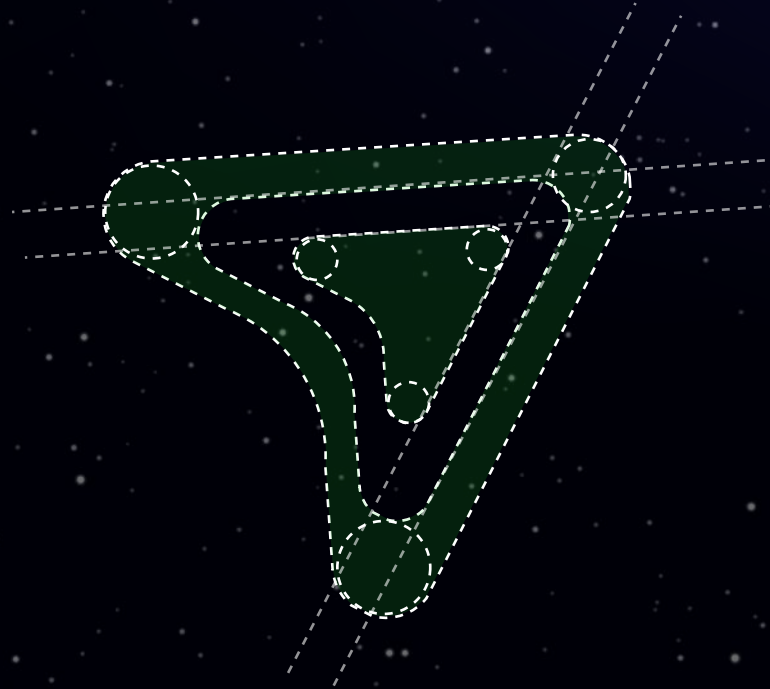


} El símbolo de compartir suma modernidad y el contexto digital.



} Podemos evocar la letra "A" que es con la que inicia la marca.

Construcción



Proporciones

La distancia "X" es considerada la referencia de medida.



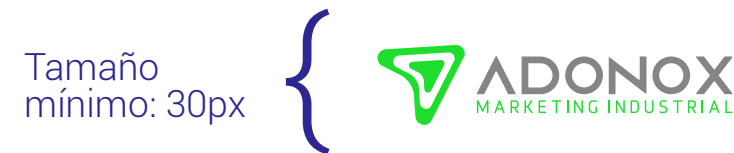
Zona de seguridad

La zona de seguridad está definida por 8x. Ningún texto, gráfico u otro elemento deben estar dentro de esta zona.



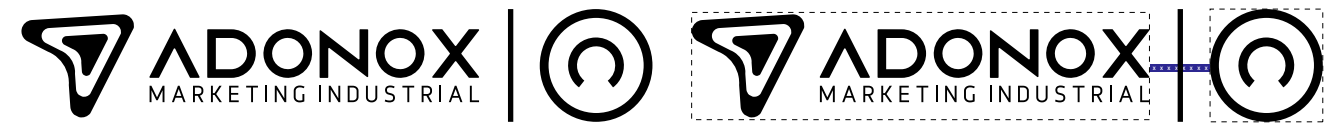
Tamaño **mínimo**

30 px es la altura mínima del logo de Adonox Marketing.



Combinación de **logos**

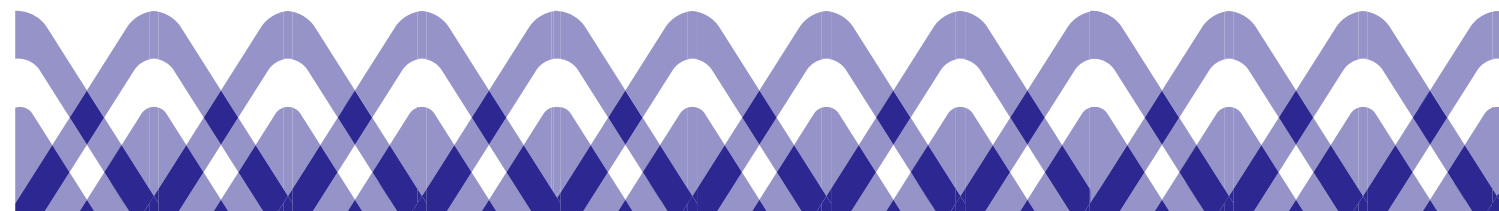
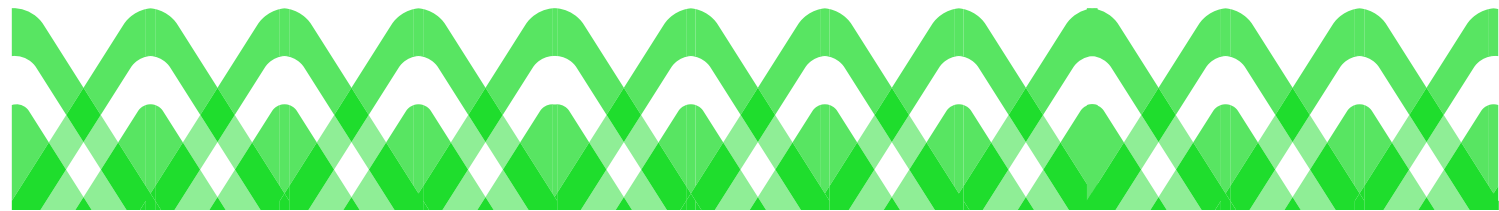
La forma correcta de cómo se deben agrupar dos o más logotipos.



Versión **Secundaria**



Patrones



Aplicaciones **monocromáticas y negativas**



Usos no permitidos



Distorsionar el logo



Usar en fondos sin contraste



Cambiar los colores sólidos



Agregar sombras



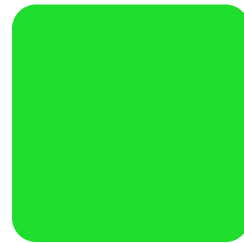
Alterar los espacios



Modificar los colores

Color

Paleta primaria

**HEX**

#1FDD2D

RGB

31, 221, 45

CMYK

68% 0% 100% 0%

**HEX**

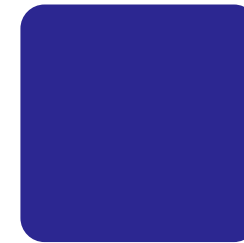
#858585

RGB

133, 133, 133

CMYK

48% 37% 37% 18%

**HEX**

#4C4C9D

RGB

44, 39, 145

CMYK

100% 93% 1% 0%

Paleta Secundaria



HEX

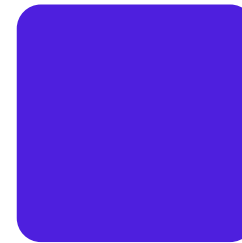
#1F56DE

RGB

31, 86, 222

CMYK

87% 67% 0% 0%



HEX

#4E1FDE

RGB

78, 31, 222

CMYK

87% 80% 0% 0%



HEX

#DE791F

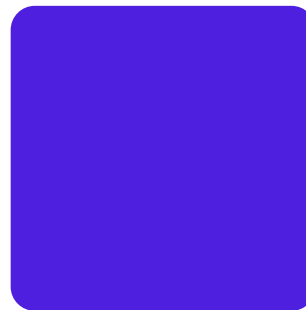
RGB

222, 121, 31

CMYK

9% 60% 95% 1%

Paleta Secundaria



Tipografía

Tipo de **Fuente**

"Roboto" es la tipografía principal.

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

{ } / \ | @ # \$ % & * + - =

Pesos y estilos

**Encabezado Principal:
Roboto Bold**

Subtítulo:
Roboto Regular

Fuente de cuerpo:
Roboto Light

Identidad Verbal

Audiencias

Líderes en general de PYMES Industriales.

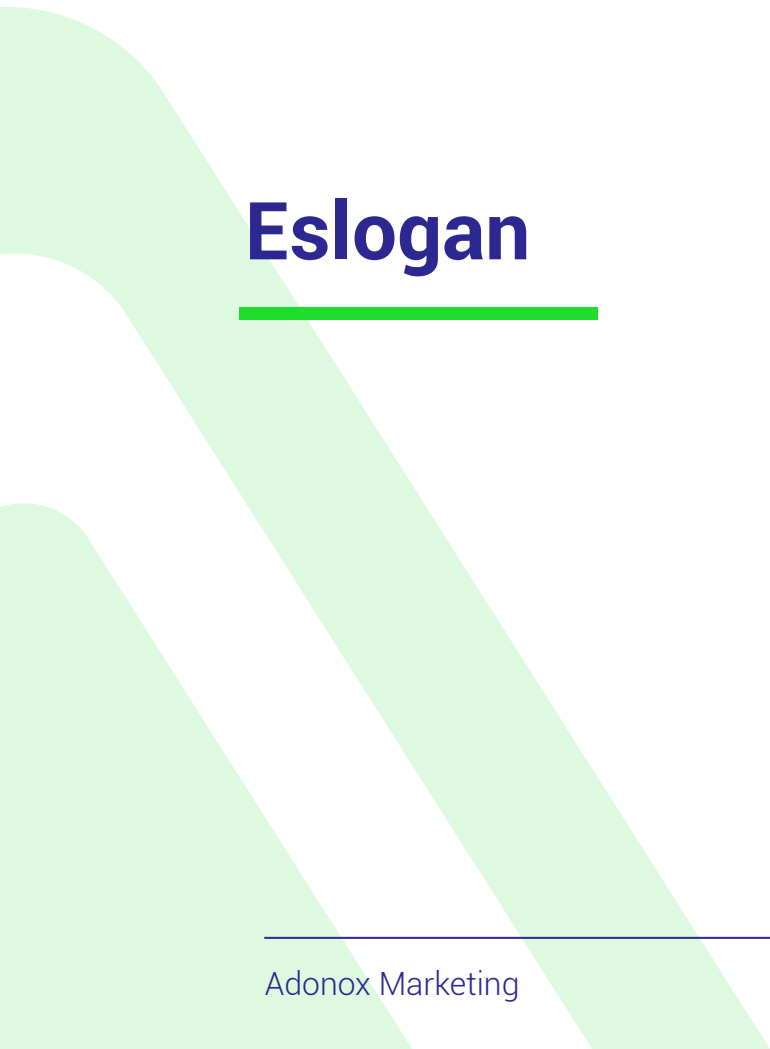
Empresas en búsqueda de crecimiento y transición Digital

Historia

Adonox nace para **resolver** una brecha crítica en el mercado peruano: la proliferación de servicios de marketing genéricos e improvisados que no poseen la especialización y formación necesarias para servir a la industria. Ante esta realidad, los empresarios no tienen herramientas para **diferenciar** entre el verdadero planeamiento estratégico y el trabajo improvisado.

Adonox surge como el socio experto y profesional que cierra esa incertidumbre, implementando una **metodología y procesos estructurados** que convierte el marketing en una ventaja competitiva medible y ayuda a las marcas industriales a comunicar su experiencia con la claridad y autoridad que merecen.

Eslogan



“Estructura y resultados de marketing B2B industrial.”

Valores de la **Empresa**

Transparencia

Coherencia

Adaptación

Tono de **voz**

Profesional

Técnico

Claro

Analítico

Papelería

Tarjeta de presentación



Hoja membretada



Folder corporativo



Aplicaciones de **Marca**

Camisa **formal**



Polo **casual**



Casco de **seguridad**





 +51 987 966 495

 contacto@adonoxmarketing.com

 www.adonoxmarketing.com